



PREFEITURA DE
SAQUAREMA
CADA VEZ MELHOR

CONCURSO PÚBLICO

Turismólogo

Data: 09/08/2015 - Manhã
Duração: 3 horas

Leia atentamente as instruções abaixo.

01- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este **Caderno**, com 50 (cinquenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

Português	Conhecimentos Gerais	Conhecimentos Específicos
01 a 10	11 a 20	21 a 50

b) Um **Cartão de Respostas** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02- Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **Cartão de Respostas**. Caso contrário, notifique **imediatamente** o fiscal.

03- Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **Cartão de Respostas**, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**.

04- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo:

A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
---	---	-------------------------------------	---	---

05- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06- Será eliminado do Concurso Público o candidato que:

- Utilizar ou consultar cadernos, livros, notas de estudo, calculadoras, telefones celulares, pagers, walkmans, régua, esquadros, transferidores, compassos, MP3, Ipod, Ipad e quaisquer outros recursos analógicos.
- Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

O candidato que optar por se retirar sem levar seu Caderno de Questões não poderá copiar sua marcação de respostas, em qualquer hipótese ou meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata, acarretando a eliminação do candidato.

Somente decorridas 2 horas de prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões.

07- Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **Cartão de Respostas**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **Caderno de Questões** não serão levados em conta.

PORTUGUÊS

NÁUFRAGOS DA MODERNIDADE LÍQUIDA

Qual o próximo centro financeiro? Nos séculos XIII e XIV, foi Bruges, com o advento do mercantilismo; nos séculos XIV a XVI, Veneza, com suas corporações marítimas e a conquista do Oriente; no século XVI, Antuérpia, graças à revolução gráfica de Gutenberg.

Em fins do século XVI e início do XVII, foi Gênova, verdadeiro paraíso fiscal; nos séculos XVIII e XIX, Londres, devido à máquina a vapor e à Revolução Industrial; na primeira metade do século XX, Nova York, com o uso da energia elétrica; na segunda, Los Angeles, com o Vale do Silício. Qual será o próximo?

Tudo indica que o poderio econômico dos EUA tende a encolher, suas empresas perdem mercados para a China, a crise ecológica afeta sua qualidade de vida. Caminhamos para um mundo policêntrico, com múltiplos centros regionais de poder.

A agricultura se industrializa, a urbanização invade a zona rural, o tempo é mercantilizado. Há o risco de, no futuro, todos os serviços serem pagos: educação, saúde, segurança e lazer.

Torna-se difícil distinguir entre trabalho, consumo, transporte, lazer e estudo. A vida urbana comprime multidões e, paradoxalmente, induz a solidão. O salário se gasta predominantemente em compra de serviços: educação, saúde, transporte e segurança.

Antes de 2030, todos se conectarão a todas as redes de informação por infraestruturas de alta fluidez, móveis e fixas, do tipo Google. A nanotecnologia produzirá computadores cada vez menores e portáteis. Multiplicar-se-ão os robôs domésticos.

O mundo envelhece. As cidades crescem. Se, de um lado, escasseiam bens insubstituíveis, de outro, produzem-se tecnologias que facilitam a redução do consumo de energia, o tratamento do lixo, o replanejamento das cidades e dos transportes.

O tempo se torna a única verdadeira raridade. Gasta-se menos tempo para produzir e mais para consumir. Assim, o tempo que um computador requer para ser confeccionado não se compara com aquele que o usuário dedicará para usá-lo.

Os produtos postos no mercado são “cronófagos”, isto é, devoram o tempo das pessoas. Basta observar como se usa o telefone celular. Objeto de multiuso, cada vez mais ele se impõe como sujeito com o poder de absorver o nosso tempo, a nossa atenção, até mesmo a nossa devoção.

Ainda que cercados de pessoas, ao desligar o celular nos sentimos exilados em uma ilha virtual. Do outro lado da janelinha eletrônica, o capital investido nas operadoras agradece tão veloz retorno...

Náufragos da modernidade líquida, há uma luta a se travar no que se refere à subjetividade: deixar-se devorar pelas garras do polvo tecnológico, que nos cerca por todos os lados, ou ousar exercer domínio sobre o tempo pessoal e reservar algumas horas à meditação, ao estudo, às amizades e à ociosidade amorosa. Há que decidir!

Frei Betto
(<http://domtotal.com/blog/>)

01. A pergunta “Qual o próximo centro financeiro?” sugere a antecipação da seguinte ideia:

- A) o espaço urbano será invadido por conflitos rurais
- B) há uma dinâmica biológica de rodízio entre os centros financeiros
- C) a China manifestou vontade de sediar a Organização das Nações Unidas
- D) o fim do embargo econômico a Cuba ampliou as fronteiras da América do Norte
- E) emergência de uma ordem internacional assentada em diversos centros financeiros

02. “O tempo se torna a única verdadeira raridade”. A apropriação acelerada do tempo se manifestará também no estilo do autor. Um aspecto que demonstra, no estilo do autor, a escassez do tempo é:

- A) excesso de informalidade
- B) predomínio de parágrafos curtos
- C) forte carga emotiva e confessional
- D) uso excessivo de algarismos romanos
- E) presença de perguntas sem respostas claras

03. O avanço da mercantilização da vida atualmente está explicitado em:

- A) “Nos séculos XIII e XIV, foi Bruges, com o advento do mercantilismo”
- B) “Em fins do século XVI e início do XVII, foi Gênova, verdadeiro paraíso fiscal”
- C) “O salário se gasta predominantemente em compra de serviços: educação, saúde, transporte e segurança”
- D) “Antes de 2030, todos se conectarão a todas as redes de informação por infraestruturas de alta fluidez, móveis e fixas, do tipo Google”
- E) “Náufragos da modernidade líquida, há uma luta a se travar no que se refere à subjetividade”

04. “Tudo indica que o poderio econômico dos EUA tende a encolher, suas empresas perdem mercados para a China”. O conectivo que melhor explicita a relação estabelecida entre as duas frases é:

- A) pois
- B) conforme
- C) mesmo assim
- D) apesar disso
- E) todavia

05. Em “**Ainda que** cercados de pessoas”, o elemento destacado expressa valor semântico de:

- A) lugar
- B) modo
- C) tempo
- D) conclusão
- E) concessão

06. O emprego do acento grave, indicativo de crase, é possível em:

- A) “há uma luta **a** se travar”
- B) “e, paradoxalmente, induz **a** solidão”
- C) “facilitam **a** redução do consumo de energia”
- D) “todos se conectarão **a** todas as redes de informação”
- E) “absorver o nosso tempo, **a** nossa atenção, até mesmo a nossa devoção”

07. O elemento destacado foi adequadamente substituído pelo pronome oblíquo correspondente em:

- A) suas empresas perdem **mercados** para a China/ perdem-los
- B) a urbanização invade **a zona rural**/ invade-la
- C) ao desligar **o celular**/ desligar-lhe
- D) A vida urbana comprime **multidões**/ comprime-as
- E) devoram **o tempo** das pessoas/ devoram-nas

08. Uma palavra que teve sua grafia alterada pelo último Acordo Ortográfico é:

- A) policêntrico
- B) infraestruturas
- C) nanotecnologia
- D) replanejamento
- E) janelinha

09. Uma crítica de cunho irônico pode ser observada em:

- A) “no século XVI, Antuérpia, graças à revolução gráfica de Gutenberg”
- B) “A agricultura se industrializa, a urbanização invade a zona rural, o tempo é mercantilizado”
- C) “Torna-se difícil distinguir entre trabalho, consumo, transporte, lazer e estudo”
- D) “O tempo se torna a única verdadeira raridade”
- E) “Do outro lado da janelinha eletrônica, o capital investido nas operadoras agradece tão veloz retorno...”

10. Em “Náufragos da modernidade líquida, há uma luta a se travar no que se refere à subjetividade”, a vírgula se justifica por:

- A) separar vocativo
- B) indicar enumeração
- C) marcar oração coordenada
- D) introduzir referência de lugar
- E) destacar oração justaposta

CONHECIMENTOS GERAIS

Para responder às questões de 11 a 18, considere as disposições da Lei Orgânica do Município de Saquarema.

11. O prefeito municipal deverá preparar para o sucessor e para publicação imediata, relatório da situação da administração municipal no prazo de:

- A) até 60 dias após a publicação dos resultados das eleições
- B) até 30 dias antes das eleições municipais
- C) 30 dias a partir da posse do novo prefeito
- D) até 45 dias após a divulgação dos resultados das eleições
- E) em até 10 dias da diplomação do prefeito eleito

12. Os regulamentos dos concursos públicos para o município de Saquarema observarão a seguinte norma:

- A) correção de provas com identificação dos candidatos
- B) direito de revisão de provas quanto a erro material, por meio de recursos requeridos em prazo não superior a 72 horas
- C) permissão de prova oral eliminatória
- D) o prazo de validade do concurso público será de até dois anos, prorrogável uma vez por igual período
- E) os cargos em comissão e as funções de confiança serão exercidos, exclusivamente, por servidores ocupantes de cargo

13. A acumulação remunerada de cargos públicos é permitida na seguinte hipótese:

- A) um cargo de engenheiro com outro de arquiteto
- B) dois cargos de professor
- C) dois cargos de professor com outro cargo técnico
- D) um cargo de profissional da saúde com outro cargo técnico ou científico
- E) dois cargos técnicos ou científicos com um de professor

14. A prática de atos de improbidade administrativa importará:

- A) na suspensão do exercício do cargo
- B) na advertência pública
- C) no cancelamento dos direitos políticos
- D) na indisponibilidade do cargo público
- E) na perda da função pública

15. A aposentadoria compulsória do servidor público municipal se dará:

- A) aos 75 anos de idade com proventos integrais
- B) aos 60 anos de idade após 35 anos de contribuição
- C) aos 70 anos de idade com proventos proporcionais ao tempo de contribuição
- D) aos 75 anos de idade com proventos proporcionais ao tempo de serviço público
- E) aos 55 anos de idade e 30 anos de contribuição, no caso de mulheres

16. O retorno do servidor público ao cargo anteriormente ocupado, ou resultante de sua transformação em virtude da anulação da decisão judicial que fundamentara a demissão do servidor, é denominado:

- A) reversão
- B) adaptação
- C) remoção
- D) posse inversa
- E) reintegração

17. O artigo 89 da Lei Orgânica Municipal trata da estabilidade do servidor público. Essa norma deve ser compatível com as disposições da Constituição Federal de 1988, para a qual a estabilidade no serviço público se dará após:

- A) dois anos de efetivo exercício, após conclusão de estágio probatório
- B) três anos de efetivo exercício, após avaliação de desempenho realizada por comissão instituída com essa finalidade
- C) três anos de efetivo exercício, independentemente de aprovação em avaliação de desempenho
- D) dois anos de efetivo exercício, para os servidores ocupantes de cargos efetivos ou em comissão
- E) três anos de efetivo exercício para os servidores efetivos ou temporários

18. O serviço autônomo, criado por lei, com personalidade jurídica de direito público, patrimônio e receita próprias, para executar atividades típicas da administração pública que requeiram, para seu melhor funcionamento, gestão administrativa e financeira descentralizadas é:

- A) o consórcio público
- B) fundação pública
- C) agência executiva
- D) secretaria de estado
- E) autarquia

19. É da competência administrativa comum do Município, da União e do Estado, observada a lei complementar federal, o exercício da seguinte medida:

- A) proporcionar os meios de acesso à cultura, à educação e à ciência
- B) manter contato com as entidades representativas das comunidades situadas na Região dos Lagos
- C) tornar obrigatório os plantões de farmácias e drogarias estabelecidas no município aos domingos e feriados, tendo a prefeitura a incumbência de organizá-los
- D) regulamentar e padronizar o serviço de táxi, inclusive o uso de taxímetro
- E) promover a integração política, social e cultural da Região dos Lagos, objetivando a união com os demais municípios no desenvolvimento e na solução dos problemas regionais

20. O ato administrativo expedido no caso de provimento ou vacância de cargo público é:

- A) o regimento
- B) a portaria
- C) a resolução
- D) o distrato
- E) o decreto

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Geoturismo é definido como o turismo que sustenta e realça as características geográficas de um lugar, seu meio ambiente, sua cultura, sua estética, favorecendo o bem-estar da população residente. Segundo Tourtellot *apud* Petrocchi, o geoturismo:

- A) degrada o meio ambiente
- B) desestimula pessoas a visitar o lugar
- C) beneficia economicamente a comunidade emissora
- D) produz informações para o turista e para o morador do lugar
- E) é sinérgico, pois o conjunto de elementos cria experiência menor que a soma das partes

22. Neil Leiper *apud* Petrocchi utiliza a teoria de sistemas para esquematizar o turismo como um sistema aberto interagindo em amplo meio ambiente composto por cinco elementos: um dinâmico, o turista; um econômico, a indústria turística e três geográficos. Estes três últimos são representados por:

- A) região de destino, região de origem e rota de trânsito
- B) meio ambiente físico, região de destino e rota de trânsito
- C) centros de diversão, região de destino e região de origem
- D) rota de trânsito, centros de diversão e meio ambiente físico
- E) região de origem, centros de diversão e meio ambiente físico

23. A propensão é um termo útil, frequentemente usado no estudo de viagens e turismo, para definir o grau de participação na atividade de viagens de uma dada população. Esse estudo pode ser amplamente quantificado por meio de pesquisas nacionais sobre turismo a partir de viagens feitas. A propensão a férias é uma medida da proporção de uma população que tira férias em um ano e que pode ser distinta em propensão bruta e líquida. Propensão bruta é:

- A) o número total de férias tiradas, expressas como proporção de uma população
- B) o número mínimo de férias tiradas, expressas como proporção de uma população
- C) a proporção de uma população que sai de férias ao menos uma vez em um período de seis meses
- D) a proporção de uma população a partir de quaisquer férias multiplicadas pelo número total de férias tiradas
- E) a proporção de uma população a partir das duas últimas férias multiplicadas pelo número médio de férias tiradas

24. A demanda turística pode ser medida contabilizando-se o total de turistas que afluem a uma região, país, zona, centro turístico ou atrativo, os ingressos que geram e, caso se queira aprofundar a análise, medindo como são distribuídos esses dados entre os diversos tipos de serviços oferecidos nessas mesmas unidades. De acordo com Boullón, para que se faça um estudo completo, é preciso que se analise os tipos de demanda: real, turista real-consumidor potencial, histórica, futura e potencial. A demanda histórica:

- A) é a que se poderia obter a partir de uma praça de mercado emissor não conquistada, para outra praça de mercado receptor
- B) é o resultado do cálculo que terá de ser realizado, tomando por base as séries cronológicas de determinado lugar para projetar o provável crescimento
- C) refere-se ao registro estatístico das demandas reais ocorridas no passado, e a análise de suas variações e tendências para deduzir-se o ritmo de sua evolução
- D) refere-se aos gastos adicionais que pode realizar durante a estada, no consumo de bens e serviços que não foram pagos antes de sair de viagem ou que não são obrigatórios
- E) indica a quantidade de turistas que há em dado momento em determinado lugar, e a soma de bens e serviços efetivamente solicitados pelos consumidores nesse local durante sua estada

25. Para aumentar a competitividade do setor hoteleiro, o Ministério do Turismo – MTur desenvolveu o Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem, uma ferramenta para auxiliar o turista em suas escolhas e aumentar a competitividade da hotelaria brasileira. O sistema resgata as estrelas como referencial de qualidade dos empreendimentos. De adesão voluntária e avaliações realizadas pelo Instituto Nacional de Metrologia e Qualidade Industrial (Inmetro), o SBClass já conta com mais de 50 meios de hospedagem categorizados com as estrelas do sistema em sete tipos de empreendimentos: hotel, pousada, *resort*, *flat*, hotel histórico, hotel fazenda e cama e café. Empreendimentos de 14 estados receberam suas placas de classificação que variam de uma a cinco estrelas determinadas após análise:

- A) das atividades de lazer, bar e restaurante e da localização
- B) das atividades de lazer, bar e restaurante e da sustentabilidade
- C) da infraestrutura, dos serviços oferecidos aos hóspedes e da sustentabilidade
- D) do número de unidades habitacionais, da infraestrutura e do quantitativo de funcionários por hóspede
- E) do quantitativo de funcionários por hóspede, do número de unidades habitacionais e dos serviços oferecidos aos hóspedes

26. As motivações exercem significativa influência no processo de compra. Portanto, sua identificação é importante para analisar o comportamento do turista e para que sejam desenvolvidas estratégias de *marketing* voltadas para atender a essas necessidades insatisfeitas, as quais motivam diferentes comportamentos. A tipologia das motivações em turismo, para Swarbrooke *apud* Dias, é caracterizada de acordo com seu conteúdo. A motivação e seus respectivos conteúdos estão corretos em:

- A) *status* – aumento de conhecimentos e aprendizagem de algo novo
- B) cultural – visitas a lugares de interesse e vivência de outras culturas
- C) desenvolvimento pessoal – relaxamento; banho de sol; exercício e saúde
- D) pessoal – exclusividade; fator moda; oportunidade para um bom negócio e para gastos ostensivos
- E) emocional – visita amigos e parentes; conquista de novos amigos; necessidade de satisfazer outras pessoas e ser econômico, em caso de rendimentos reduzidos

27. O destino turístico – componente fundamental do sistema turístico – é responsável pela geração de fluxo de viajantes para determinadas regiões. Dias e Cassar afirmam que o destino turístico é o componente gerador do fluxo e, dessa forma, constitui-se em elemento essencial, pois, em função da melhoria das condições de atração, ele poderá incrementar:

- A) a demanda
- B) o *trade* turístico
- C) a comunidade local
- D) a segmentação turística
- E) a sustentabilidade do destino turístico

28. Enraizado no conceito de planejamento a longo prazo que, por sua vez tem origem no planejamento administrativo, no turismo, trata-se de planejamento:

- A) tático
- B) técnico
- C) financeiro
- D) estratégico
- E) operacional

29. Quase todos os governos impõem leis e regulamentações para salvaguardar a saúde e a segurança de seus habitantes e para controlar o uso da terra e das construções; a maioria impõe multas pelo não cumprimento. Tais regulamentações são importantes, mas em geral influenciam todas as formas de indústria. Os governos também intervêm nos mercados de forma a influenciar diretamente a demanda e a oferta causando impacto particular sobre viagens e turismo. Entre as razões para intervenção dos governos, pode-se citar:

- A) o estímulo a coligações por parte dos setores comerciais
- B) a desconsideração à concorrência justa entre os fornecedores
- C) a garantia aos clientes, por meio de leis, de direitos com relação aos fornecedores
- D) o desenvolvimento de projetos que explorem ambientes rurais, costeiros, de patrimônio cultural ou alvos de proteção especial
- E) o fomento à formação de monopólios e oligopólios para evitar a concorrência nos mercados e controlar a capacidade e os preços visando os interesses dos clientes

30. A linguagem do planejamento turístico maneja sete tipos diferentes de espaço físico (real, potencial, cultural, natural, virgem, artificial e vital). Alguns destes correspondem a diferentes expressões materiais do espaço físico (cultural, natural, virgem e artificial), outros são qualificações conceituais próprias do planejamento (real e potencial) e um deles pertence ao campo da ecologia (vital). O espaço natural adaptado:

- A) é área cada vez mais escassa, onde não há vestígios da ação do homem
- B) também é chamado de espaço rural devido às tarefas produtivas que nele se realizam
- C) também é chamado de espaço urbano e histórico devido à ação do homem que modificou a fisionomia original
- D) se refere ao meio favorável que se requer para a existência do homem ou de qualquer outra espécie
- E) também é chamado de espaço urbano sendo sua expressão máxima a cidade, onde predomina todo tipo de artefatos construídos pelo homem

31. A definição do critério de segmentação consiste na escolha das principais características que serão utilizadas para a criação dos grupos de consumidores (demanda turística). A divisão dos diferentes mercados, segundo as características da população faz parte do escopo da segmentação demográfica. Dentre essas características, encontram-se:

- A) estado civil, etnia, idade, nacionalidade, religião, sexo e tamanho da família
- B) escolaridade, estado civil, etnia, ocupação profissional, religião, renda e sexo
- C) estado civil, idade, ocupação profissional, religião, renda, sexo e tamanho da família
- D) escolaridade, etnia, idade, nacionalidade, ocupação profissional, renda e tamanho da família
- E) estado civil, escolaridade, nacionalidade, ocupação profissional, religião, sexo e tamanho da família

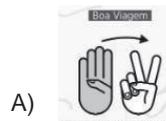
32. A dimensão e a diversidade do território brasileiro são de tal ordem que a estruturação e organização da oferta turística do país constituem um dos maiores desafios para a gestão e o desenvolvimento sustentável da atividade. A estruturação da oferta turística pode ser potencializada, se considerada em sua dimensão regional, em que diversos municípios se integram e se complementam na prestação de serviços aos turistas, agregando valor aos territórios. Tendo este princípio como referência, o Ministério do Turismo criou e vem implementando o Programa de Regionalização do Turismo, pelo qual os municípios são incentivados a um trabalho conjunto de estruturação e promoção, em que cada peculiaridade local pode ser contemplada, valorizada e integrada num mercado mais abrangente. No programa de Regionalização do Turismo, o município de Saquarema faz parte da região denominada:

- A) Costa Doce
- B) Costa Verde
- C) Costa do Sol
- D) Corredor do Surf
- E) Caminhos da Mar

33. Quando um número suficiente de participantes do setor público adota a abordagem do crescimento, o clima de mudança se faz sentir em âmbito nacional. Segundo Kotler, as três características necessárias dos participantes do setor público para impulsionar o clima de mudança são:

- A) formação política, liderança e talento
- B) formação política, habilidade para negociar e liderança
- C) capacidade de elaborar estratégia a longo prazo, liderança e talento
- D) capacidade para elaborar estratégia a longo prazo, habilidade para negociar e talento
- E) capacidade de elaborar estratégia a longo prazo, formação política e habilidade para negociar

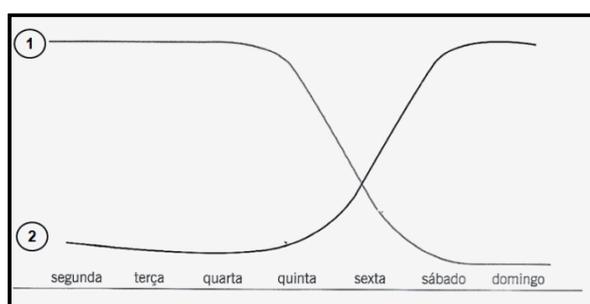
34. As pessoas que possuem deficiências físicas sofrem com barreiras e atitudes que provocam limitações em sua integração à coletividade. Alguém com necessidades especiais se vê diante de um grande obstáculo quando depara com atitudes ou instalações hostis. Um desafio é a estratégia de comunicação entre o destino e as pessoas com deficiências, de maneira a repassar as informações do turismo. É exemplo de ícone utilizado pelo turismo para pessoas com necessidades especiais:



35. Tenta-se conhecer e compreender o turista por meio de análises de mercado. Estas indicam que os motivos que impulsionam o turismo estão migrando dos quatro S ingleses – *sun, sand, sea, sex* (sol, areia, mar e sexo) – para os quatro E franceses:

- A) *économicité, encadrement, équipement, événement* (economicidade, entorno, equipamento e evento)
- B) *économicité, encadrement, environnement, événement* (economicidade, entorno, meio ambiente e evento)
- C) *économicité, environnement, équipement, événement* (economicidade, meio ambiente, equipamento e evento)
- D) *encadrement, environnement, équipement, événement* (entorno, meio ambiente, equipamento e evento)
- E) *économicité, encadrement, environnement, équipement* (economicidade, entorno, meio ambiente e equipamento)

36. A figura que segue apresenta as curvas semanais de demanda em destinos de lazer e negócios.



Fonte: Adaptado de Petrocchi, 2009, p.101.

Considerando a linha 1 como destino de negócios e a linha 2 como destino de lazer, é possível afirmar que:

- A) a sazonalidade nos destinos de lazer e negócios é uniforme
- B) nos destinos de negócios a maior procura ocorre nos dias úteis, com significativa queda nos finais de semana
- C) as curvas semanais de lazer e negócios mostram uniformidade nos níveis de procura entre dias úteis e finais de semana
- D) os destinos de negócios convivem com a sazonalidade nos dias da semana: a procura nos dias úteis é menor do que nos finais de semana
- E) os destinos de lazer convivem com a sazonalidade nos dias da semana: a procura aumenta nos dias úteis e diminui nos fins de semana

37. A pesquisa de *marketing* é um setor grande e complexo da atividade econômica, por isso se criou vocabulário técnico próprio. Entre os termos técnicos utilizados em turismo, pode-se citar o método de pesquisa com dados secundários que são as informações reunidas originalmente para um fim não relacionado às necessidades de um negócio em particular, mas que podem ser usados por ele como parte de seu sistema de informações de mercado. Ainda sobre dados secundários, é correto afirmar que:

- A) sempre será mais caro usar dados secundários em vez de dados primários
- B) sempre será mais demorado obter dados secundários em vez de dados primários
- C) englobam dados qualitativos e quantitativos pagos por um negócio para contribuir com suas decisões
- D) qualquer decisão que exija informações de pesquisa, a investigação secundária ocorrerá imediatamente após a investigação primária
- E) se referem a todas as fontes publicadas, incluindo estatísticas governamentais, pesquisas de associações comerciais e pesquisas de mercado de editoras comerciais

38. Em uma pesquisa de turismo, os métodos de amostragem podem ser de dois tipos: probabilísticos e não probabilísticos, dependendo do método de obtenção da amostra. No caso do entrevistador estabelecer parte das entrevistas (quota) de acordo com determinadas características da amostra, enquanto o restante da amostra é selecionada livremente, trata-se de um tipo de amostra não probabilística:

- A) aleatória
- B) intencional
- C) estratificada
- D) proporcional
- E) bola de neve

39. A Organização Mundial do Turismo – OMT define conceitos e estabelece bases para a utilização de estatística na área do turismo. De acordo com a organização, a análise descritiva trata de uma análise empírica de dados sobre um conjunto de indivíduos que se deseja pesquisar e descrever. Nesse tipo de análise:

- A) é necessária a existência de dois grupos ou conjuntos – população e amostra
- B) chega-se a uma generalização a partir dos dados individuais da amostra para toda a população-alvo
- C) devido à impossibilidade de analisar todo o grupo populacional, somente parte da população ou grupo é pesquisado
- D) as características encontradas descrevem o grupo estudado, mas elas não podem ser detalhadas ou inferidas para o resto da população
- E) forma-se um conjunto de indivíduos com características similares e sobre o qual se pretende inferir as características detectadas no grupo

40. A Organização Mundial do Turismo – OMT caracteriza como viajantes em trânsito aqueles viajantes que se encontram em situação oficial de trânsito em:

- A) traslado
- B) rodoviárias
- C) hotéis de trânsito
- D) cruzamento de fronteiras
- E) aeroportos e portos de tráfego internacional

41. A definição de turismo sustentável se refere ao desenvolvimento e implementação de planejamento territorial que maximize o potencial ambiental e os benefícios econômicos do turismo, enquanto minimiza o potencial de agressões ambientais e culturais. Ainda sobre turismo sustentável, é possível afirmar que:

- A) a expansão do turismo se apresenta como diretriz básica
- B) o respeito à capacidade de carga contribui para a desqualificação do destino
- C) a distribuição dos benefícios do turismo é uma preocupação para parte da comunidade
- D) a degradação ambiental foi alimentada por interesses econômicos com visão de lucro imediato
- E) a atividade busca o equilíbrio entre satisfação das necessidades e desejos tanto dos turistas quanto dos moradores do destino

42. Como parte da iniciativa global das Nações Unidas que busca construir novos parâmetros de desenvolvimento turístico sustentável, com redução de impactos sociais e ambientais, no ano de 2012, durante a Rio+20, o Ministério do Turismo – MTur lançou programa para incentivar turistas a adotarem hábitos de consumo saudáveis e sustentáveis durante as viagens de lazer, para trabalhar a conscientização e traduzir o termo sustentabilidade para o cidadão comum. O programa tem a nomenclatura de Passaporte:

- A) Verde
- B) Rio+S
- C) Aquarela
- D) Sustentável
- E) EcoNscente

43. A primeira tarefa da equipe responsável por traçar o curso da atividade turística de uma comunidade é compreender profundamente essa comunidade e por que ela é como é. A ferramenta para se fazer isso de modo sistemático é chamada auditoria de lugar. Fatores de atração objetivos e subjetivos precisam ser analisados em um contexto comparativo. Essa análise do lugar é feita com a ferramenta conhecida como SWOT e, por meio dela, o destino:

- A) desenvolve o inventário da oferta turística indicado pelo Ministério Turismo – MTur
- B) realiza o diagnóstico e prognóstico em relação ao mercado nacional
- C) pode compreender seu histórico e definir ações para adequações ao cenário
- D) define objetivos e metas que poderão compor os programas públicos do turismo
- E) conhece suas forças e fraquezas, oportunidades e ameaças diante do mercado

44. A imagem da marca é um dos aspectos mais importantes de um destino que deve ser levado em conta na hora de determinar a competitividade das localidades em uma região, em um determinado país ou no espaço global. A importância das marcas assume uma relevância significativa nos dias atuais como consequência de uma série de fatores. Entre estes fatores, destaca-se a:

- A) nacionalização da economia turística, que destrói os mercados locais
- B) internacionalização da economia turística e consequente fortalecimento dos mercados locais
- C) proliferação de produtos turísticos a um ritmo geométrico em cada mercado, fruto da dura competição e da incorporação das novas tecnologias
- D) audiovisualização universal, que alimenta o imediatismo da insatisfação de todas as expectativas reais e virtuais, inclusive em vivê-lo fisicamente
- E) saturação de informações tanto nos meios tradicionais de comunicação quanto nos meios eletrônicos por conta da diminuição das ofertas diante dos consumidores

45. O estabelecimento do preço de um produto turístico pode seguir dois grandes direcionamentos para se chegar ao preço final: custo do produto ou concorrência no mercado. A prática do menor preço do mercado, como método de posicionamento com os clientes-alvo refere-se à estratégia de precificação denominada:

- A) preço psicológico
- B) liderança de preço
- C) penetração de mercado
- D) sazonalidade dos preços
- E) condições de comercialização

46. Os compradores costumam procurar diferentes níveis de informações. Uma pesquisa básica indica que o comprador já está inclinado a escolher um lugar e precisa de confirmação. As fontes de informações para o comprador se dividem em quatro categorias, uma delas é a de *fontes experimentais* que são fruto de:

- A) agente de viagem
- B) visitas aos lugares
- C) meios de comunicação de massa
- D) experiências vividas por familiares e amigos
- E) materiais de *marketing* de destinos turísticos

47. O processo de planejamento no turismo é dinâmico e cíclico. Geralmente, a mensuração da capacidade de carga do destino (CCD) não deve conduzir a um único número, por exemplo, o número de visitantes. Recomenda-se a adoção de uma faixa, determinada por limites superiores e inferiores. Dessa maneira, a avaliação da CCD permite a delimitação não somente do limite máximo, mas também do nível mínimo necessário para a sustentabilidade do destino. Adicionalmente, a CCD pode expressar diversos limites de capacidade, relacionados às três dimensões:

- A) estrutural, ambiental e operacional
- B) político-econômica, ambiental e estrutural
- C) ambiental, físico-ecológica e político-econômica
- D) operacional, físico-ecológica e sociodemográfica
- E) físico-ecológica, sociodemográfica e político-econômica

48. A acessibilidade aos destinos turísticos se apresenta como um componente do produto turístico. E, no que se refere aos aspectos do transporte privado e público do produto que determinam o custo, a velocidade e a conveniência com a qual um viajante pode sair do seu local de residência e chegar ao destino escolhido, incluem-se infraestrutura, equipamentos, regulamentos operacionais e fatores operacionais. Este último refere-se:

- A) à frequência dos serviços, pedágios, preços cobrados e rotas operadas
- B) aos pedágios, preços cobrados, rotas operadas e velocidade dos veículos
- C) aos controles reguladores sobre as operações dos transportes, frequência dos serviços, pedágios e velocidade dos veículos
- D) aos controles reguladores sobre as operações dos transportes, preços cobrados, rotas operadas e velocidade dos veículos
- E) aos controles reguladores sobre as operações dos transportes, frequência dos serviços, preços cobrados e velocidade dos veículos

49. Megaeventos esportivos têm impacto de longo prazo sobre seus destinos, uma vez que exigem altos investimentos em infraestrutura que se transformam em legado para a região. Investimentos em transporte público para Olimpíadas de Londres, em 2012, representaram melhorias significativas em termos de acesso a outras regiões. Do ponto de vista da infraestrutura em transportes durante a realização dos eventos, tornou-se comum:

- A) o serviço de táxis e limusines
- B) o fechamento de ruas para a condução de obras
- C) a construção de veículos leves sobre trilhos
- D) a definição de faixas especiais exclusivas para trânsito de veículos cadastrados
- E) a restrição ao transporte coletivo e/ou público para minimizar a intensidade do tráfego

50. A economia do entretenimento vem se desenvolvendo no Brasil desde as últimas décadas e tem por objetivo de estudo quatro segmentos: o uso do tempo, o esporte, o turismo e a cultura. A configuração da demanda por entretenimento, bem como a capacidade do aparelho produtivo em responder a esta demanda, é caracterizado a partir de três variáveis básicas do consumidor:

- A) idade, gosto e tempo
- B) gosto, renda e tempo
- C) experiência, idade e gosto
- D) renda, experiência e idade
- E) tempo, experiência e renda