

APRENDIZ DO SUCESSO

.....

PROJETO JOVEM EMPREENDEDOR

O PROJETO



APRENDIZ DO SUCESSO – Projeto Jovem Empreendedor é um programa de capacitação empreendedora de jovens de baixa renda do Estado do Rio de Janeiro, na faixa etária de 18 a 29 anos, desenvolvido como política pública de responsabilidade social, que tem por objetivo principal gerar impacto sócio-econômico, através do desenvolvimento de competências empreendedoras e da identificação e

OBJETIVOS

- 🚀 Estimular a cultura empreendedora entre os participantes;
- 🚀 Permitir que estes experimentem a prática empreendedora, de forma estruturada e com foco em resultados;
- 🚀 Incentivá-los, apoiá-los e monitorá-los a produzir um modelo de negócios, de forma a atender a uma necessidade identificada de acordo com a sua realidade.
- 🚀 Mostrar as melhores práticas para a geração de oportunidades de negócios, utilizando ferramentas atuais e de fácil compreensão
- 🚀 Motivá-los a novos desafios;
- 🚀 Aumentar a possibilidade de geração de renda;
- 🚀 Discutir os fundamentos internacionais de empreendedorismo;
- 🚀 Desenvolver aspectos conceituais e vivenciais de empreendedorismo;
- 🚀 Compreender o comportamento humano e sua influência nos resultados;
- 🚀 Desenvolver competência na análise interdisciplinar na solução de problemas no âmbito dos negócios;
- 🚀 Reforçar o braço de responsabilidade social da JUCERJA.

CONTEXTO

- 🚀 A concepção estratégica deste projeto utiliza uma visão global acerca de empreendimentos, além de possibilitar a interação dos envolvidos no seu contexto, sabendo-se que a efetiva gestão de empreendimentos é um componente crítico na formação de futuros empreendedores.
- 🚀 O empreendedorismo é multidisciplinar por natureza e as diferentes escolas focam diferentes aspectos e variáveis do fenômeno, tornando-se necessário discutir os fundamentos do empreendedorismo, das características pessoais e do campo de ação dos empreendedores com foco em resultados.
- 🚀 Este enfoque se justifica em razão do estudo do empreendedorismo e do empreendedor serem fenômenos complexos, influenciados não só pelas capacidades, atitudes e considerações pessoais, como também pelo ambiente institucional e pelo padrão de oportunidades predominante na sociedade.

CONTEXTO

- 🚀 Este projeto foi desenvolvido para atender às necessidades de desenvolvimento do potencial empreendedor dos participantes, combinando conceitos teóricos e aplicações práticas por meio de experimentações vicárias.
- 🚀 O projeto proporciona uma série de instrumentos para auxiliar no processo de desenvolvimento de futuros empreendedores, bem como o desenvolvimento da capacidade de reflexão e análise de risco para intensificar as ações de empreender.
- 🚀 Por este motivo propõe-se a ampliação do foco de estudo, integrando as características do empreendedor com as características do processo empresarial, ou seja, o empreendedor é identificado pela participação no processo de empreender.

METODOLOGIA

A metodologia do projeto possui as seguintes abordagens:

- 🚀 **INTERACIONISTA**, porque reconhece que sujeito e objeto de conhecimento são organismos vivos, ativos, abertos, em constante troca com o meio ambiente através de processos interativos indissociáveis e modificadores das relações, a partir das quais os sujeitos em relação modificam-se entre si;
- 🚀 **SÓCIO-CULTURAL**, porque o “ser” se constrói na relação e porque o conhecimento é produzido na interação com o mundo físico e social, a partir do contato do indivíduo com a sua realidade, com os outros, incluindo, aqui, sua dimensão social, sua dimensão dialógica, inerente à própria construção do pensamento;
- 🚀 **CONSTRUTIVISTA**, porque o conhecimento é entendido como um processo em permanente construção;
- 🚀 **SISTÊMICA**, porque o processo de conhecimento é compreendido como um todo integrado, cujas propriedades fundamentais têm sua origem nas relações entre suas partes, constituído de sub-sistemas que se inter-relacionam formando uma rede em que estes estão interligados e são interdependentes.

METODOLOGIA

A centralidade da proposta pedagógica pauta-se na construção dos processos educativos numa dinâmica permanente de interação e interdependência entre a teoria e a prática, a partir da contextualização da prática, da reflexão crítica sustentada em referenciais teóricos, da experiência e da ação.

A construção dos conhecimentos refletirá o estímulo a atitudes investigativas com e entre os sujeitos envolvidos.

REFERENCIAL METODOLÓGICO

- 🚀 Teoria da visão
- 🚀 Teoria atribucional
- 🚀 Ciclo de aprendizagem vivencial
- 🚀 Aprendizagem por modelagem
- 🚀 Os motivos na aprendizagem

JUSTIFICATIVA



- 🚀 O projeto mostra-se oportuno e adequado à medida que interfere numa área de grande repercussão social, estando diretamente ligada a geração de riquezas e ao desenvolvimento econômico do Brasil.
- 🚀 Por se tratar de um tema relativamente novo, torna-se necessário o desenvolvimento de uma metodologia específica para introduzir os conteúdos pertinentes a esta matéria no contexto do público jovem.
- 🚀 A aprendizagem do que é ser e viver nos dias atuais é, talvez, uma das questões mais importantes que têm intrigado milhares de pesquisadores das áreas das ciências humanas, portando, em diferentes contextos, as demandas serão diferentes e, conseqüentemente, também o serão os comportamentos que garantirão um funcionamento adaptativo do indivíduo no mundo dos negócios.

ESTRUTURA



O projeto se divide em dois blocos:

- 🚀 **Características do empreendedor:** fatores individuais e de desempenho; personalidade, valores e atitudes; percepção, motivação; estratégias de influência; orientação para resultados;
- 🚀 **Características do processo de empreender:** visão; oportunidade; avaliação de riscos; plano de iniciação empreendedora (planejamento) e busca de informações;
- 🚀 Um fato relevante é que nesta faixa etária, é possível desenvolver tais características através dos elementos mobilizadores do potencial empreendedor;
- 🚀 Neste sentido, este projeto considera a possibilidade de mapear o perfil individual dos alunos com o objetivo de identificar a predisposição e intensidade

FORMATO

- 🚀 5 módulos interdependentes
- 🚀 O curso terá característica modular, podendo ser realizado de forma intensiva ou extensiva, podendo variar em função do interesse e disponibilidade dos executores e dos participantes
- 🚀 O módulo mínimo diário será de quatro horas e o máximo, de oito horas.

LÓGICA E INTEGRAÇÃO TEMÁTICA

- 🚀 Autoavaliação das Competências Empreendedoras Pessoais, através do “assessment” Explora
- 🚀 Relações interpessoais, condicionamento e poder pessoal.
 - o A influência do meio na construção das características empreendedoras pessoais.
 - o O condicionamento como fator vulnerável a potencialização das características empreendedoras pessoais.
 - o O poder pessoal como instrumento de redirecionamento da ação empreendedora.
- 🚀 Uma visão do futuro
- 🚀 Visões e relações
- 🚀 O processo de criação da visão
- 🚀 Planejamento
 - o Plano de negócios numa versão simplificada
 - o Modelagem de negócio

UNIDADES TEMÁTICAS

VISÃO COMPORTAMENTAL

- 🚀 Perfil do aluno - análise do perfil
- 🚀 Características de comportamento empreendedor
- 🚀 Teoria de traços de personalidade
- 🚀 Valores - mobilizadores
- 🚀 Estratégias de influência
- 🚀 Orientação para resultados

VISÃO DE EMPREENDIMENTOS

- 🚀 Oportunidade
- 🚀 Visão
- 🚀 Inovação
- 🚀 Laboratório de iniciação empreendedora

PLANEJAMENTO

- 🚀 Planejamento orientado para resultados

ESTRUTURA DE APLICAÇÃO

EMPREENDER

-  A figura do empreendedor
-  Visão arquetípico
-  Responsabilidade pessoal
-  Orientação para resultados
-  Empreender (experiência vicária)
-  Competências empreendedoras

TRANVERSALIDADE

-  Experiência vicária (vivências dirigidas)
-  Empreender x cooperar
-  Planejando o empreendedor (cultura do planejamento)

INTRAEMPREENDER

-  A figura do intraempreendedor
-  Responsabilidade pessoal
-  Grupos de trabalho
-  Competências intra-empreendedoras

PROJETOS ESPECIAIS

-  Empreendendo - possibilidade de apresentar a ideia de negócio a fontes de financiamento
-  Conexão de sucesso - conexão com soluções SEBRAE

MÓDULOS

MÓDULO 1

Se descobrindo Empreendedor

-  Autoavaliação empreendedora
-  Perfil, competências e definições
-  Experimentação das competências: Meta, Riscos, Planejamento, Busca de Informações e Oportunidades

MÓDULO 2

Construindo uma ideia de negócio

-  Identificação e desenvolvimento de uma oportunidade
-  Validando a ideia (experimentação)
-  Modelagem de um negócio

MÓDULO 3

Exoerimentação

-  Atividade Mão na Massa

MÓDULO 4

-  Preparando o Pitch

MÓDULO 5

Demoday

-  Evento de Encerramento
-  Apresentação dos Pitches
-  Interação com agentes de fomento

CONTEÚDO ADICIONAL

O Sebrae-RJ, entidade com notória competência na área de capacitação de empreendedores, firmou com o projeto Aprendiz do Sucesso um Termo de Cooperação, no sentido de dar acesso aos participantes a conteúdo e soluções disponíveis e que tenham aderência ao projeto.

VIDEOS

- Vídeo Como montar o fluxo de caixa
- Vídeo Dicas para montar o preço de venda de seu produto ou serviço
- Vídeo Marketing de Conteúdo: Como planejar conteúdo para as redes sociais
- Vídeo Como produzir vídeos e imagens atrativas para as redes sociais
- Vídeo Influenciadores Digitais - Como fazer parcerias atrativas
- Vídeo Storytelling - Como construir uma boa história para engajar o seu cliente
- Vídeo Como melhorar minhas mensagens no WhatsApp Business

CARDS

- Card Três boas práticas para o WhatsApp
- Card Aumente sua presença online
- Card Dicas Instagram
- Card Persona

PODCASTS

- Podcast 10 dicas para começar a vender pela Internet
- Podcast Seu sonho é ter um negócio?
- Podcast Saiba tudo sobre comportamento do consumidor para o seu negócio
- Podcast Canvas - Saiba como fazer a representação visual do seu negócio
- Podcast Canvas - Proposta de Valor, Segmento de Clientes e Canais
- Podcast Canvas - Relacionamento com Clientes, Atividade-chave e Recursos
- Podcast Canvas - Parcerias, Fontes de Receita e Estruturas de Custos
- Podcast Você sabe o que é MEI?
- Podcast MEI - Obrigações
- Podcast Dúvidas MEI - parte 1
- Podcast Dúvidas MEI - parte 2
- Podcast Validação de uma ideia
- Podcast Você sabe o que é uma Startup?
- Podcast 5 dicas para mulheres empreendedoras

CONTEÚDO ADICIONAL

Soluções presenciais (acontecem de acordo com cronograma e demandas dos Escritórios Regionais do Sebrae), as quais poderão ser disponibilizadas aos participantes.

Oficina presencial Pitch Eficaz – 4h

Apresenta os conceitos e técnicas sobre como fazer um pitch eficaz. Conteúdo: conceitos e técnicas sobre Pitch eficaz e simular apresentações para potenciais clientes, parceiros e investidores.

Oficina In_book – Criatividade – 3h

A oficina In_book sobre Criatividade tem como base o livro “Confiança Criativa”.

Aborda os seguintes assuntos chave: proposta de valor, empatia, capacidade de realização, criatividade, modelagem de Negócio. A inovação é um dos principais elementos por trás do sucesso.

Oficina Como Agir de Maneira Empreendedora – 4h

Contribui para que os Empresários de Pequenos Negócios se reconheçam como Empreendedores e se sintam capazes de fortalecer e promover mudanças em seus negócios, elevando a confiança em si próprios.

A oficina tem 4 horas de duração e consiste nos seguintes conteúdos:

Texto 1 – Características empreendedoras;

Texto 2 – O que é empreender – empreendendo na prática;

Texto 3 – Fatores de Sucesso;

Texto 4 – Resiliência e persistência;

Oficina Como Aumentar as suas vendas – 4h

O conteúdo da oficina reúne informações que proporcionam aos participantes entender o processo de vendas, os conceitos de mercado e de marketing e sua aplicação no contexto dos pequenos negócios e do Empreendedor Individual, de modo a aumentar de forma sustentável o desenvolvimento e os resultados.

Oficina Como Controlar o Fluxo de Caixa – 4h

Compreende a importância de cuidar das entradas e saídas do dinheiro que ocorrem diariamente na empresa para melhor gerenciar os recursos financeiros e obter os resultados desejados.

Oficina Como Definir Preço de Venda – 4h

Apresenta ferramentas necessárias para que o empresário possa entender a estrutura dos gastos do seu negócio, formar seus preços de venda e, assim, ter informações e dicas para que sua empresa seja mais rentável.

Como Planejar o Meu Negócio – 4h

A oficina oferece um conteúdo para facilitar o dia a dia do Microempreendedor Individual para que possa identificar oportunidades e gerenciar a atividade econômica de forma sustentável.

COMPETÊNCIAS ESPERADAS

Ao concluir as diversas fases do projeto, o egresso deverá apresentar competências para compreender o ambiente de negócios e a sua inserção neste contexto.

Os conteúdos possibilitarão o desenvolvimento de um participante com espírito crítico e postura empreendedora; que invista no autoconhecimento e seja disposto a “aprender a aprender” tirando lições e transformando suas ações em experiências. Espera-se, ainda, que seja capaz de:

- 🚀 compreender as dimensões do comportamento empreendedor;
- 🚀 administrar situações profissionais complexas, interagindo, apoiando e negociando com os diferentes interlocutores;
- 🚀 elaborar projetos, avaliando impactos e resultados;
- 🚀 dominar os aspectos legais e institucionais referentes às ações de empreendimentos;
- 🚀 combinar e mobilizar recursos em um determinado contexto, construindo

PERFIS DESEJÁVEIS



MULTIPLICADORES

Características Pessoais e Formação

- 🚀 Residência há pelo menos 2 anos no Estado do Rio de Janeiro, preferencialmente na cidade onde atuará no programa
- 🚀 Formação superior ou especialização acadêmica na área de negócios (Administração, Economia, Contabilidade, Engenharia da Produção, Análise de Sistemas)
- 🚀 Desejável: Certificado de Conclusão do Empretec

Experiência Profissional

- 🚀 Experiência empresarial como sócio(a)-administrador(a) de pelo menos 2 anos no Estado do RJ comprovada em CS; ou
- 🚀 Experiência profissional de pelo menos 2 anos como gestor(a) de unidade de negócios de empresa de médio porte ou superior no Estado do RJ, comprovada em CTPS; ou
- 🚀 Experiência profissional de pelo menos 2 anos como consultor(a) de empresas de pequeno porte no Estado do RJ comprovada via atestados de capacidade técnica (200h comprovadas)

Experiência Docente

- 🚀 Experiência de pelo menos 2 anos com programas de formação de empresários / gerentes no Estado do RJ comprovada via atestados de capacidade técnica (200h comprovadas) ou registro em CTPS; ou
- 🚀 Experiência de pelo menos 2 anos com programas de formação de jovens entre 14 e 19 anos no Estado do RJ comprovada via atestados de capacidade técnica (200h comprovadas) ou registro em CTPS

PERFIS DESEJÁVEIS



AGENTES LOCAIS DE INTEGRAÇÃO

- 🚀 Capacidade de articulação com lideranças locais
- 🚀 Boa comunicação
- 🚀 Outras características a serem definidas pela equipe executiva

ENTREGAS



🚀 Manual do Facilitador

🚀 Caderno do Participante

🚀 Apresentações em slides Power Point

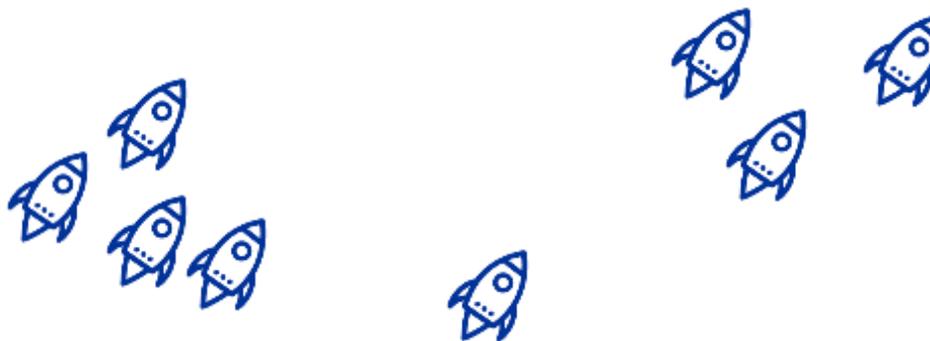
🚀 Critérios de seleção de multiplicadores;

🚀 Repasse metodológico aos multiplicadores.

RESULTADOS FINALÍSTICOS

- 🚀 Número total de jovens capacitados - Até 1.000
- 🚀 Núcleos atendidos - Até 50
- 🚀 Multiplicadores - Até 50
- 🚀 Agentes locais de integração - Até 100
- 🚀 Municípios atendidos - 10

- Rio de Janeiro
- Volta Redonda
- Itaboraí
- Barra do Pirai
- Vassouras
- Teresópolis
- Cachoeiras de Macacu
- São Gonçalo
- Valença
- Angra dos Reis



CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ATIVIDADES	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Definição da equipe										
Proposta inicial										
Desenv. Metodologia										
Produção de material didático										
Definição dos núcleos regionais										
Seleção de (AIC)										
Seleção de multiplicadores										
Capacitação de multiplicadores										
Início seleção de participantes										
Início turmas regulares										
Evento final de apresentação dos projetos										

APRENDIZ DO SUCESSO



.....

PROJETO JOVEM EMPREENDEDOR

REALIZAÇÃO

APOIO INSTITUCIONAL



Secretaria de
Desenvolvimento Econômico,
Energia e Relações Internacionais



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
SEMTEMPOAPERDER

